

**2021**

**企业社会责任报告**

**CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT**

# 关于本报告

## 报告时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日，因项目开展的延续性，部分内容超出上述范围。

## 报告发布周期

本报告为年度报告，是百洋医药集团发布的第6本企业社会责任报告。

## 报告组织范围

百洋医药集团有限公司及下属具有管理权的子公司（组织机构参见报告“走进百洋医药集团”版块相关内容）。

## 报告质量保证

百洋医药集团努力保证报告内容的实质性、平衡性、全面性，系统阐述企业追求经济、社会、环境综合价值最大化的意愿、行为、绩效、承诺及未来改进。本报告所引用的所有财务数据来源于公司正式文件和统计报告，保证报告信息的真实性、客观性、时效性。

## 报告指代说明

为便于表述，报告中用“我们”“公司”“集团”“百洋”“百洋医药集团”来指代百洋医药集团有限公司。

## 报告参考标准

报告编写力求符合业界通行的社会责任报告披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。本报告编制主要参考以下标准：

- ◎联合国“全球契约”（Global Compact）十项原则；
- ◎全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》；
- ◎中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》。

## 报告版本获取

为践行低碳环保理念，我们将以电子版形式发布本报告。若您需获取报告，可以在百洋医药集团官方网站下载本报告的电子版。

电话：010-6708 0512

传真：010-6708 0552

集团官网：www.baiyyy.com



官方微信：百洋医药集团

# 目录

## CONTENTS

### 领导致辞 02

### 走进百洋医药集团 04

关于我们 04

规范治理 09

责任管理 12

### 拥抱新时代 18

#### 蓄势健康生态圈

品牌管理 20

筑健康品牌矩阵

创新孵化 26

助科技成果转化

规范高效 29

促生态可持续发展

### 责任 2021 16

数说百洋 16

荣誉百洋 17

### 共赴新征程 36

#### 聚力共赢绘蓝图

合作共赢 38

搭产业发展平台

赋能员工 41

创幸福成长企业

### 携手新未来 48

#### 创享和谐中国情

守卫生态 50

护绿色美丽家园

回馈社会 53

聚爱心向善力量

### 责任专题 56

#### 倾力守护全民健康

### 未来展望 58

### 附录 60

关键绩效表 60

指标索引 62

意见反馈 63

# 领导致辞



百洋医药集团有限公司 董事长 付钢

2021年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，同样也是百洋医药集团发展进程中具有重大而深远意义的一年。我们奋楫笃行，逆势上扬，成功实现A股上市敲钟，向行业交出了一份亮眼答卷，更为社会献出稳健、可靠、担当的“百洋名片”。

**我们的2021，乘风破浪，全擎奋进。**围绕“商业化突破，生态化创新”的集团战略，我们实现了“商业化平台生态圈、健康投资生态圈和健康服务生态圈”三大生态圈协同发力，共同按下发展“快进键”。我们努力把自身建设成为“品牌能力领先、数据能力领先、合作能力领先、人才能力领先”的健康品牌商业化平台，为广大消费者提供优质的健康产品和服务，为中国人民的健康保驾护航。我们聚焦在创新药、高端医疗器械、技术转化平台三大价值赛道，搭建起“科技创新中台”来牵头整合集团资源支持创新孵化，建立起原创产品及服务的孵化体系，助推创新成果的转化。此外，我们将打造创新产业集群新高地，以空间支撑产业发展，以产业为城市注入活力。

**我们的2021，温和坚定，尽责担当。**百洋医药集团作为一家在新时代快速成长崛起的民营医疗服务企业，始终牢记企业的社会责任。我们秉承着“为全社会提供更好的医疗健康产品和服务”的使命，恪守温和、坚持，有明确方向的“骆驼文化”价值观，不断强化履责能力，以实际行动履行对股东、客户、伙伴、员工、环境、社会等利益相关方的责任。我们长期秉持“尊医重卫”的理念，致力于将自己的专业能力贡献于社会医疗服务需求，为广大医师和患者提供多元化支持；我们踊跃投身社会公益事业，以责任的力量推动社会可持续发展与进步。2021年，百洋慈善捐赠总额达到1445万元。

**我们的2021，硕果累累，收获成长。**我们欣然看到，从百洋医药股份上市敲钟，到健康投资板块的多个创新项目成果落地，再到集团办公大楼和星级酒店喜封金顶，百洋这一年来的成绩可圈可点。2021年，我们蝉联2021青岛市民营企业100强、服务业10强双榜单，荣膺2021年中国品牌日青岛最具影响品牌等多项荣誉，再度入选新一代“青岛金花”培育企业名单；集团创新孵化的百洋智能科技、易复诊、同心医疗荣登“未来医疗100强榜”。载誉前行，奋斗不止。百洋上下将一如既往肩负社会责任，携手行业伙伴，阔步迈向新征程。



# 走进百洋医药集团

## 关于我们

百洋医药集团是以科技创新为驱动的健康产业资源整合平台，集团以商业化能力为基础，以资产增值为核心，以创新孵化为特色，核心业务包括商业化平台、健康投资和健康服务三大生态圈，致力于通过创新孵化为全社会提供更好的健康产品和服务。



## 主要业务

### 商业化平台生态圈

百洋医药（股票代码 301015）作为中国领先的健康品牌商业化平台，业务领域涵盖全球优质医药健康品牌运营、批发配送和零售。通过品类洞察及品牌运营、全数据平台客户管理、支持长期运营的机制三大核心能力，搭建品牌高速公路，为上游工业企业提供全渠道解决方案，提升运营效率，促进行业规范化发展。经过十多年的积累，百洋医药已形成强大的营销网络，合作大中型医院 14,000 余家、药店 360,000 余家，孵化出多个品类领导品牌，与上百家上游企业形成稳定合作关系。



### 健康投资生态圈

百洋投资作为健康产业创新型企业孵化器，以商业化平台为基础，以产业协同为特色，以创新基金为支撑，为创新企业提供资金、营销推广等要素配置，聚焦创新药、高端医疗器械、技术转化平台三大价值赛道，已形成涵盖先进技术、产品与服务的医药健康科技创新产业集群。



### 健康服务生态圈

百洋健康作为专业的健康服务及产业空间运营商，从空间规划、产业资源配置到运营服务体系，全面赋能创新产业园区，助力科创企业、优秀人才落户聚集，打造创新产业集群新高地，以空间支撑产业发展，以产业带动城市活力。



## 全球布局



## 百洋文化



### 企业价值观

以人为本、尊重科学、承担责任、包容合作、隐忍自信



### 企业信仰

智慧成就健康



### 企业文化

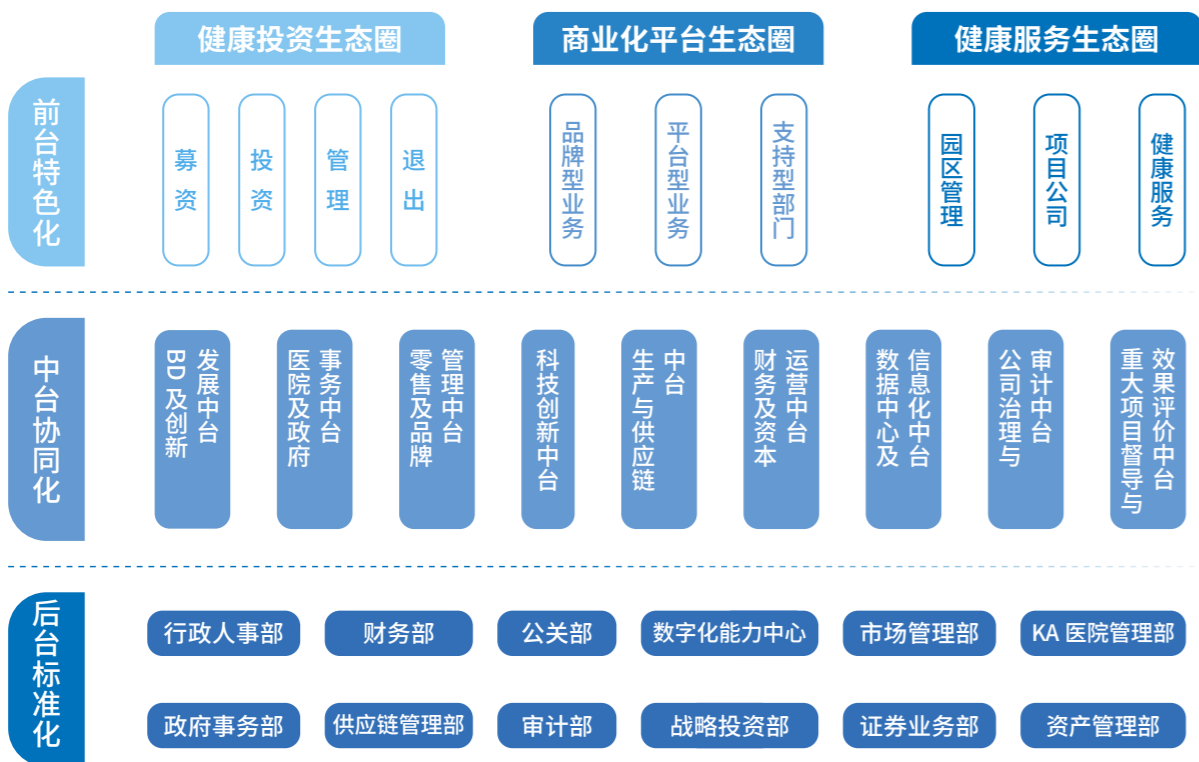
骆驼文化：温和、坚持，有明确的方向



### 企业使命

通过为全社会提供更好的医疗健康产品和服务，更健康的居住与工作环境，以专业的管理优化健康产业资源，使企业员工高质量地生活

## 组织架构



## 规范治理

百洋医药集团立足于企业长远发展，不断完善依法治企、廉洁诚信、风险防控等方面的规范化制度建设，并且高度重视投资者关系管理，保护投资者权益，以全面提升企业经营水平。

### 依法治企

依法治企，是推动企业战略升级改革和创新发展的重要保障。百洋医药集团不断完善企业法人治理体系，进一步健全法治及合规建设组织体系，优化制度体系及管理流程，加强法律与业务的深度融合，并不断拓展优秀的法律顾问队伍建设，使“合规”成为践行百洋职业操守的行为规范和工作准则。

2021年，集团制定了《制度管理实施细则》及《外聘律师/律所管理办法（试行）》等制度规定，加强制度体系建设的同时，优化外聘法律顾问团队的筛选及考核，为百洋医药集团合规经营提供切实有效的保障。



● 百洋医药集团受邀出席 2021 律商联讯合规高峰论坛

为加强法律与业务部门的融合，我们积极开展合规文化建设及员工合规培训，建立优良的组织治理结构，权责分工明确，内控措施到位，有效规避了企业运营风险。2021年，公司进行3次守法合规培训，累计培训140人次，加深了员工诚信经营的思想觉悟，保障了企业健康持续发展。

## 廉洁诚信

百洋医药集团坚信健康的文化和价值观带来的团队凝聚力是百洋最重要的竞争力。我们坚持以“守合同、重信用”作为企业发展的基本原则，并多次获得山东省医药及软件行业 AAA 级信用等级荣誉。在经营过程中，公司建立了以法务部为风控中心的组织架构，不断完善合同信用管理体系，制定并完善《合同管理制度》，加强合同从起草、评审、审批、签订、履行及争议解决等过程的全流程风险管控。2021 年，百洋医药集团经济合同履行率达 100%。

百洋医药集团高度重视内部审计，围绕公司战略目标和经营管理需要，公司治理及审计中台积极推动审计工作的执行。2021 年，我们陆续开展针对法人实体的经营效益审计、针对关键岗位人员的离任审计。通过业财数据分析及现场审计的开展，发现问题，形成报告，持续跟踪被审计单位对问题的整改。同时，为有效减少舞弊事件的发生，我们制定了《百洋医药集团违规举报及调查制度》，为公司有效管控舞弊风险提供了制度保障。未来，百洋医药集团内部审计将逐步从制度基础审计向风险导向审计转型，通过构建风险地图，不断强化公司风险管理意识，实现对公司经营风险的事前预警和管控。

## 风险管理

企业发展过程中，实现全面风险管理是重中之重。百洋医药集团坚持经营战略与风险策略一致、风险控制与运营效率及效果相平衡的原则，不断加强风险管理组织体系建设，完善风险管理控制体系。针对重大风险所涉及的各项管理及业务流程，制定涵盖全流程控制措施，建立各类风险或每一项重大风险的风险管理解决方案；对其他风险所涉及的业务流程，以关键环节为控制点，采取具体控制措施。

同时，结合 2021 年国家市场监督管理总局针对各行业头部企业反垄断违法违规案件的查处处罚案例，百洋医药集团法务部根据《反垄断法》及国家监管趋势，实时对企业反垄断合规风险做了相应提示，并督促各企业部门规范整改，规避反垄断监管风险。

## 阳光采购

为规范集团及各子公司、部门的采购管理，百洋医药集团坚持“简单、透明、公平、充分竞争”的采购原则，制定了完善的供应商准入机制。对于重点采购项目，根据采购工作制度的操作流程办理供应商入围资格预审和考察，经过供应链管理审核并考察通过后，成为入库供应商，方可参与后续的招标采购、询价采购及单一来源采购项目。全年共审查重点供应商 21 个，责任采购比率为 100%。

我们严格奉行责任采购理念，执行责任采购流程。要求供应商须提供其员工缴纳社保的相关记录证明，针对特殊行业，供应商还须提供其员工缴纳保险以及劳动保护方面的相关记录证明。针对能提供绿色环保、节能减排相关证明的供应商，在满足采购需求的条件下，将优先考虑。2021 年，百洋医药集团共开展供应商社会责任培训约 50 次。

## 股东权益

2021 年，集团旗下青岛百洋医药股份有限公司（股票简称：百洋医药，股票代码：301015）正式在深交所创业板挂牌上市。为保障所有股东及所有投资者的合法权益，我们严格按照上市规则及规范履行决策程序，认真履行信息合规披露义务，通过深圳证券交易所投资者交流平台、公司网站、电话、电子邮件等多渠道与公众投资者，特别是中小投资者进行沟通与交流，充分听取公众投资者的意见与诉求。通过业绩发布会、非交易路演、投资者交流、商务交流等形式，积极与投资者就公司的经营情况、财务状况进行沟通。2021 年，百洋医药股份公司全年共举办股东交流活动 5 次。



● 2021 年 6 月 30 日，青岛百洋医药股份有限公司正式在深交所创业板挂牌上市

百洋医药股份公司自上市以来，召开股东大会 3 次，披露公告 23 份，参加医药行业大会 2 场、线下反路演 5 场，调研接待 14 次，深交所互动易问题解答 190 条，回复率 100%，接听投资者电话超过 50 个，有效解决投资者的提问，帮助投资者了解公司的实际情况，树立了良好的对外沟通形象。

## 案例 | 百洋医药搭建投资者沟通交流在线平台

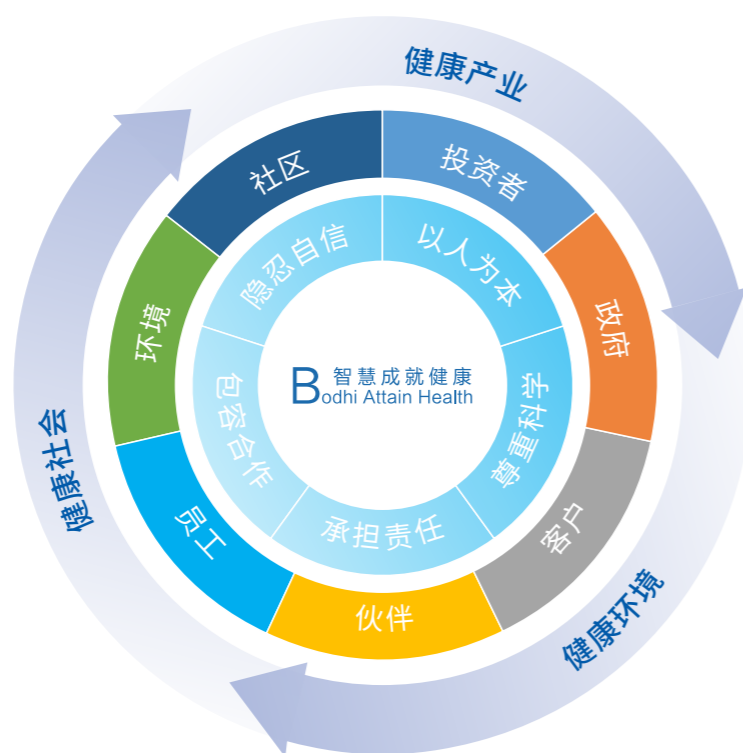
百洋医药高度注重与投资者的沟通交流，切实开展投资者关系构建、管理和维护，积极筹划 IR 管理，搭建“百洋医药 IR 投资者关系旗舰店”，为投资者和公司搭建起畅通的沟通交流平台，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，确保投资者公平、及时地获取公司公开信息，以实现公司保护投资者合法权益的重要工作。



## 责任管理

### 责任战略

承担社会责任，真诚回报社会是企业与生俱来的职责。百洋医药集团坚持“智慧成就健康”的企业信仰，践行“以人为本、尊重科学、承担责任、包容合作、隐忍自信”的企业价值观，将社会责任管理融入企业发展战略以及日常经营管理之中，携手投资者、政府、客户、伙伴、员工、环境以及社区等利益相关方共同创造健康的经济、社会和环境。



### 责任规划

百洋医药集团自 2017 年发布第一本社会责任报告以来，已走过第一个“五年”。期间，我们不断提升社会责任信息披露水平，完善社会责任管理体系，构建了“健康产业 - 健康环境 - 健康社会”为一体的社会责任实践模型。下一个“五年”，我们将提出“4P 行动”的责任构想，持续打造社会责任品牌，为可持续发展贡献力量。

#### 2017 年 -2021 年

自主发布社会责任报告

提升社会责任信息披露水平

构建社会责任实践模型

#### 2022 年 -2026 年

持续扩大社会责任影响力

#### 打造社会责任品牌文化——“4P 行动”

● Prosperity——持续繁荣发展

● People——成就员工福祉

● Platform——构筑共赢平台

● Planet——致力和谐共生

### 责任组织

百洋医药集团持续深化责任管理，加强社会责任工作领导、协调和融合。目前已建立社会责任具体工作的组织体系，即坚持集团高层支持和推动社会责任工作，由集团公关部作为归口部门，设立社会责任工作小组负责日常事务统筹及社会责任工作总结、社会责任报告编制工作；集团总部各职能部门为落实其专业领域社会责任的协同推动部门；各子公司接受集团履行社会责任方面的统筹管理与工作指导，配置专门人员对接和协调社会责任工作，共同推进社会责任工作融入战略、进入管理、纳入运营。

### 责任沟通

百洋医药集团高度重视社会责任的内部沟通与外部交流，不断健全责任沟通机制，尽可能以公开和透明的方式履行自己的社会责任。我们以社会责任报告和日常信息披露形成公司社会责任信息沟通体系，积极构建开放、透明的百洋医药。

自 2017 年起，百洋医药集团每年发布企业社会责任报告，系统阐述公司的社会责任战略、制度、措施和具体实践。此外，我们在公司官网、官微开设社会责任专栏，及时展现公司在社会责任领域的工作动态。我们还积极参与国际国内各项交流会议，与行业、社会以及公众等利益相关方建立有效沟通。



2016-2021 年度百洋医药集团社会责任报告



## 责任能力

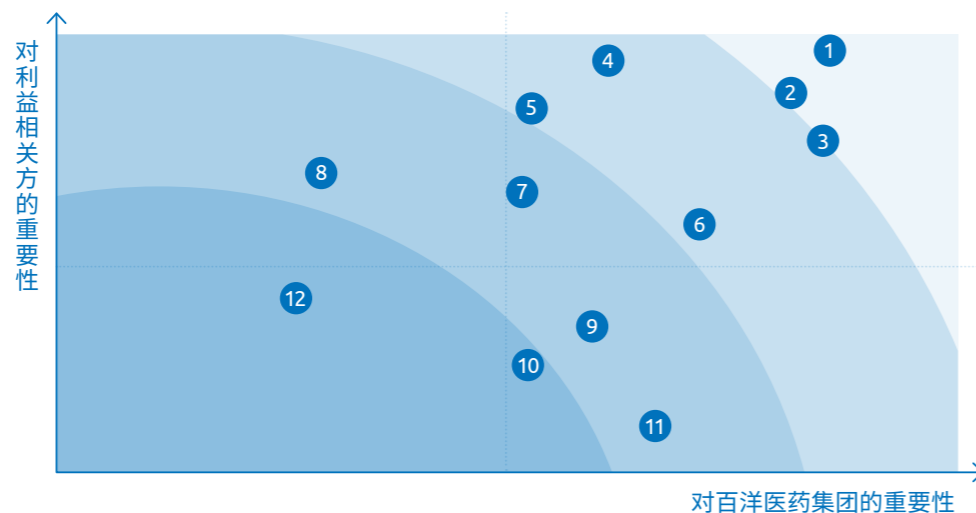
百洋医药集团通过参加社会责任相关论坛会议，组织内外部社会责任培训等方式，提升全员履责意识和能力，促进企业可持续发展。



● 百洋医药集团 2021 年度社会责任培训会

## 责任议题

为进一步提高本报告的实质性，公司积极对标国内外社会责任标准，积极响应国家政策号召，持续关注社会热点及相关企业议题趋势，并结合公司发展规划，以社会责任议题实质性分析模型为基础，开展实质性议题调查，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出公司重点责任议题。



- |            |            |           |
|------------|------------|-----------|
| 01 产品质量与安全 | 05 强化供应链管理 | 09 关爱员工生活 |
| 02 合规经营    | 06 共促伙伴进步  | 10 开展公益实践 |
| 03 科技研发创新  | 07 同业交流合作  | 11 绿色运营   |
| 04 推动行业发展  | 08 人才培养发展  | 12 社会责任管理 |

## 利益相关方参与

百洋医药集团高度重视利益相关方想法及行动，密切关注利益相关方需求，积极拓展与利益相关方的沟通方式，倾听利益相关方的声音，对利益相关方的诉求做出实质性回应并根据各方特点，携手并进，共担责任。

利益相关方	对公司期望	沟通渠道和方式
政府	合规经营 依法纳税	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守国家法律法规</li> <li>服务国家重大政策</li> <li>依法足额纳税</li> </ul>
员工	员工权益保障 员工安全健康 员工职业发展 员工生活关爱	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障基本权益</li> <li>保证平等雇佣</li> <li>开展民主管理</li> <li>健全发展通道</li> <li>完善培训体系</li> <li>保障职业安全</li> <li>工作生活平衡</li> <li>困难员工帮扶</li> </ul>
客户	产品质量 安全运营 贴心服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强质量管理</li> <li>保证生产运营安全</li> <li>为客户提供优质服务</li> </ul>
伙伴	公开、公平采购 互利共赢 共同发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建战略合作平台</li> <li>推动供应链履行社会责任</li> </ul>
社区	带动社区发展 支持社会公益	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加社区活动</li> <li>开展公益实践</li> <li>创造就业机会</li> </ul>
环境	保护生态环境 应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实环境管理</li> <li>开展节能减排</li> <li>组织环保公益</li> </ul>

# 责任 2021

## 数说百洋

类别	指标	绩效
 <b>科研绩效</b>	研发人员总数	244 人
	研发投入	7111.2 万元
	新增专利数	10 个
 <b>社会绩效</b>	捐赠总额	1445 万元
	员工总人数	3843 人
	女性员工占比	52.11%
	女性管理者比例	41.67%
	员工援助金额	568000 元
	劳动合同签订率	100%
	社会保险覆盖率	100%
	员工体检及健康档案覆盖率	100%
	环保总投入	182 万元
 <b>环境绩效</b>	清洁能源使用占比	100%
	温室气体排放量	3906 吨
	全年油消耗总量	63.3 吨
	全年气消耗总量	269.48 吨
	全年电消耗总量	9890440 千瓦时

## 荣誉百洋

### 管理类



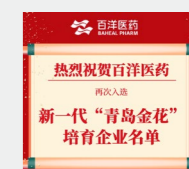
2021 青岛市民营企业  
100 强、服务业 10 强

百洋医药集团



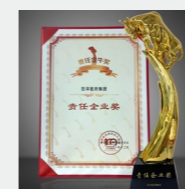
2021 年中国品牌日  
青岛最具影响品牌

百洋医药集团



2021 新一代  
“青岛金花”  
培育企业

百洋医药股份



责任金牛奖  
——责任企业奖

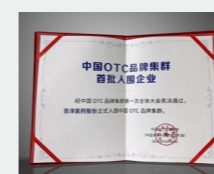
百洋医药集团



2021 山东服务业企  
业 50 强名单

百洋医药股份

### 行业类



中国 OTC 品牌集群  
首批入围企业

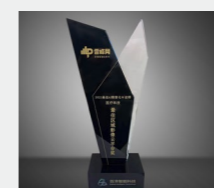
百洋医药股份



医药行业“十三五”企业管理奖  
成长型杰出企业

百洋医药股份

### 技术类



最佳区域影响云平台

百洋智能科技



未来医疗 100 强

百洋智能科技、易  
复诊、同心医疗



入选 2021 年度山东  
省瞪羚企业榜单

百洋智能科技



获批二类医疗器械注册证

百洋智能科技

# 拥抱新时代

## 蓄势健康生态圈

品牌管理 筑健康品牌矩阵

20

创新孵化 助科技成果转化

26

规范高效 促生态可持续发展

29

1

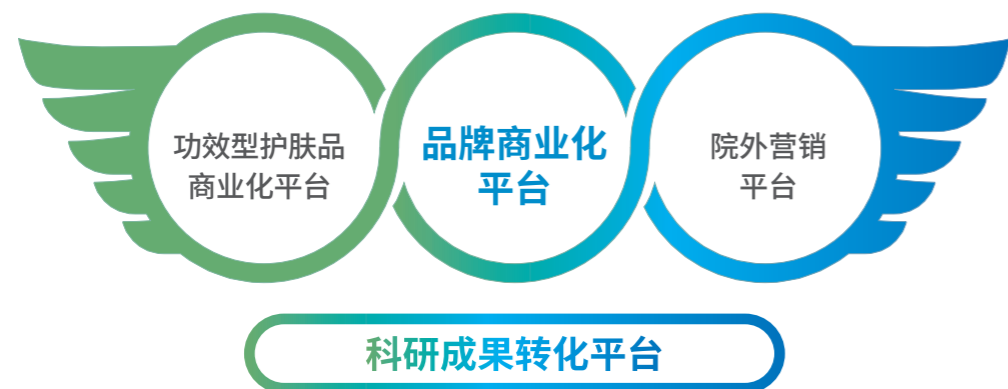


## 品牌管理 筑健康品牌矩阵

中国医疗健康产业在集采等政策和科技创新的双驱动下，正在快速迭代升级。百洋医药集团多年积累的品牌商业化能力，因为规范且能帮助行业提升效率而价值凸显。集团旗下百洋医药股份逐渐清晰了“品类洞察及品牌运营能力、全数据平台客户管理能力以及支持长期运营的机制能力”三大核心商业化能力，通过搭建合规、高效的“品牌高速公路”，助力更多优质产品快速实现价值，提升行业整体效率和规范化水平。

## 构建服务平台

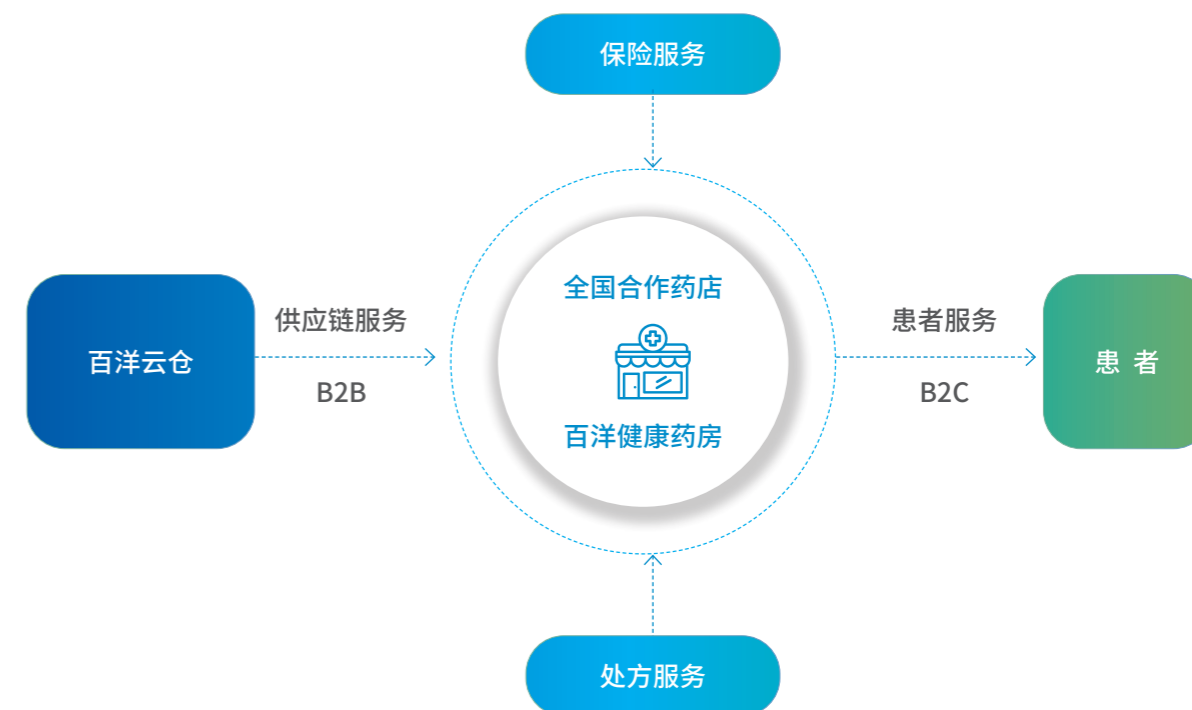
在医疗健康产业的快速迭代升级背景下，国内医药产业结构愈加细化，产业链上下游不断延伸。百洋医药秉承“共生共赢、融合创新”的理念，致力于为上游工业企业提供整体解决方案。目前，百洋医药股份正在形成“一体两翼”的创新平台架构，即品牌商业化平台为“一体”，院外营销平台、功效型护肤品商业化平台为“两翼”，通过协同发展助力医药工业企业和零售渠道实现效率升级。



## 院外营销平台

随着医疗改革政策全面深入，带量采购、国家医保谈判等制度常态化，中国医药行业商业模式发生巨大变化，药品院外零售市场保持高速增长，“医+药+险”运营模式开始重塑。

在此背景下，百洋医药基于专业的数字化能力，搭建院外营销平台，依托第三方处方流转服务平台，打造面向零售药店的B2B、面向患者的B2C处方药零售配送体系，通过供应链能力和患者服务能力，助力品牌产品在院外市场释放价值，切实提升患者服务体验，助力健康中国战略的实施。



## 品牌商业化平台

为满足中国消费者多样化的健康需求，推动行业规范发展，百洋医药全力打造并运营健康品牌商业化平台，通过搭建品牌“高速公路”，助力产品进入应用场景，大力提升医药健康产品可及性，为消费者提供优质的健康产品和服务。目前，百洋医药健康品牌矩阵已覆盖骨健康、消化、肝病、肿瘤等十余个主要疾病领域，基于应用场景，为消费者提供整体解决方案。



OTC 及大健康



OTX 等处方药

CSL Behring



XOSPATA gilteritinib 紫晟

肿瘤等重症药

## 功效型护肤品商业化平台

随着国内消费升级，功效型护肤品的市场需求不断攀升，然而，在中国现阶段功效型化妆品的销售主要在线上渠道，缺乏完善和专业的药妆店渠道，难以提供让消费者放心的购买场景。2021年，百洋医药加速功效型护肤品这一新兴赛道，与里斯战略定位咨询强强联手推出了全国首个功效型护肤品商业化平台，其以三大核心能力为基础：遵循品牌生命周期规律的品牌运营能力、以品类定位为核心的品牌营销能力、以医学标准为基础的品牌服务能力，帮助更多的功效护肤品牌进入相匹配的营销场景，避开流量陷阱，打造品牌硬实力。

2021年，百洋功效型护肤品商业化平台全面推出了萌驼 YAO 妆、百洋易美社交电商两大特色平台，已获得了十余个知名功效护肤品牌的价值认同，其中包括可复美、艾思诺娜、传皙诺等，涉及面部护肤、头发护理、美容仪器、口腔管理等多个品类。

### 案例 | 萌驼 YAO 妆全新升级

2021年，百洋医药创新推出的“萌驼慧选”现已全新升级更名为“萌驼 YAO 妆”，重点定位为功效护肤严选店，针对肌肤的20种细分问题提供个性化的解决方案。不同于独立开店，萌驼 YAO 妆以“店中店”模式入驻专业药店及化妆品精品店，通过输出功效护肤品组合方案、肌肤检测方案、专业肌肤护理方案、职业医师咨询方案，为每一个消费者建立肌肤护理档案，按周期监测消费者肌肤的变化。截至2021年末，“萌驼 YAO 妆”已与全国33家连锁客户签约合作，总计153家。

153家  
与全国连锁客户签约合作总计



● 萌驼 YAO 妆万象城旗舰店开业

## 释放品牌价值

百洋医药基于十多年的品牌运营管理能力，已构建了一套成熟的品牌全生命周期管理体系，根据不同品牌所处的不同时期制定相应的品牌策略，配置要素资源，以进化引领变化，助力优质品牌释放价值。目前，百洋医药已与罗氏制药、阿斯泰来、武田制药、杰特贝林等知名药企达成深度合作，通过专业品牌商业化平台，帮助合作伙伴将产品、技术和服务开拓至更广阔的市场，迅速进入应用场景，共同为患者带来更丰富的药品可及、更专业优质的产品和服务。



	导入期	成长期	成熟期	成熟后期
品牌活动	品牌定位 / 原点人群	引爆话题	人群细分 / 使用习惯	保持已有客户
通路活动	原点市场	扩大覆盖	终端活动	关键终端维护

品牌全生命周期管理

## 案例 | 百洋医药助力医患上罗氏经典肿瘤药

作为罗氏制药的明星产品，希罗达®是结直肠癌、胃癌以及乳腺癌治疗领域的基础药物，与多种抗肿瘤药物均有协同作用。在中国，希罗达®每年惠及大约16万癌症患者，但由于集采政策的影响，希罗达®药物可及性成为了一个重要问题。有需求的医生开不到希罗达®，有需要原研产品的患者也买不到希罗达®。

2021年4月，百洋医药承接罗氏制药旗下两大肿瘤药产品希罗达®（卡培他滨片）和特罗凯®（盐酸厄洛替尼片）在中国大陆地区的市场推广权。通过调研，我们发现，近70%的医生在选择卡培他滨这个药品的时候，会首选希罗达®，并且希望能将处方开到院外零售药店，让患者从零售药店购买。根据上述调研结果，百洋医药创新药事业部迅速布局600多家KA零售药房，400多家社会药房，以供医生和患者能够买到希罗达®。目前，随着各类药店的布局，院外购买希罗达®的患者越来越多，有效地解决了国内医生和患者使用原研药卡培他滨——希罗达®的用药问题。

“很高兴本次与百洋医药达成合作，双方将发挥各自优势，让希罗达®、特罗凯®这样的原研药持续释放价值，帮助更多中国肿瘤患者。”  
——罗氏制药中国总裁周虹

## 案例 | 百洋医药助力进口白血病新药吉瑞替尼快速布局

适加坦（英文通用名：gilteritinib fumarate tablets，中文通用名：富马酸吉瑞替尼片）是由安斯泰来制药（中国）有限公司（以下简称“安斯泰来”）研发的一款全球血液肿瘤创新药，引进国内可以填补我国FLT3突变难治性或复发性急性髓系白血病（AML）患者无获批靶向药可用的空白，为AML成人患者带来新的治疗方案。在百洋医药的快速布局下，2021年4月15日，适加坦在上海海关顺利实现首批药品国内通关，24小时内配送至26个省市36家DTP药房，实现了最短时间的药品配送，创造了药品配送新的纪录。



● 患者在百洋健康药房取药

## 打造数字营销

在健康中国战略引领下，国内的医药健康产业机遇与挑战并存，百洋医药作为国内领先的第三方健康品牌商业化平台，深刻相信效率升级是健康产业走向高质量发展新阶段的必由之路。百洋医药通过搭建数字化营销平台、优化数字化营销工具，对B端及C端的客户动态数字资产进行管理、整合及沉淀，为业务营销赋能，以提高企业乃至行业的营销效率。

### 全数据平台

为进一步提高产品运营能力，百洋医药搭建起一个具备精准制导地图能力的全数据平台。通过该平台，任何一个产品都能找到适合的销售这一产品的权重客户。正是基于精准的目标选择，能按照品牌生命周期的阶段科学地分配资源，因此百洋医药能最大程度实现费用率低、效率高，避免结构性的浪费。

### B2B平台——百洋医药网

2021年初，在公司B2B战略方向指导下，百洋医药系统开发了“百洋医药网”以APP和微信小程序为载体的B2B平台，1.0版已于12月正式上线。“百洋医药网”通过百洋成熟的品牌生命周期管理能力，可以为上游客户提供品牌型产品的整合营销服务，以实现平台内客户拥有专业的精细化品牌服务及商业服务。同时，根据B2B系统中下游客户的属性及特点（如DTP专业药房），B2B平台可以为下游客户提供专属定制产品线上套餐订单，如按病种、依疗程的多组合产品套餐；业务人员可以开展线上线下相结合的方式对客户进行精细化运营。

### 私域企微矩阵

百洋医药以多维度专业化服务为抓手，初步搭建了以消费者为核心的企微品牌矩阵。截至目前，百洋旗下汇集C端客户资产7万余人次。目前百洋医药股份各事业部的品牌企业微信号已陆续搭建并运营，未来将通过“百洋医药”企业微信号与各品牌企业微信号进行互联，形成百洋企业微信品牌矩阵，进一步提升私域流量领域精准化数字营销能力。



● 百洋医药网APP应用介绍

## 创新孵化 助科技成果转化

医药健康产业是关系国计民生的重要产业，是推进健康中国建设的重要保障。在健康中国战略引领下，大量投资正加速涌入大健康领域，创新药、创新医疗器械、生物技术等均呈现蓬勃发展之势，整个行业发展迎来全新的机遇。百洋医药集团践行产业投资人使命，蓄力打造健康投资生态圈，助力科技成果转化，引领健康服务升级。

### 搭建科技创新中台

创新是企业可持续发展的动力源泉。我们依托多年来积累的健康产业资源，持续赋能创新药、高端医疗器械等科技创新型企业，形成涵盖先进技术、产品与服务的医药健康科技创新产业集群。2021年，为了进一步提升健康投资生态圈协同发展水平，百洋医药集团打造科技创新中台来牵头整合集团资源支持创新孵化，助推医疗大健康产业创新发展。

#### 强化自主创新

百洋医药集团旗下拥有百洋制药、百洋智能科技、百洋生物诊断、上海现代中医药等多家科技创新型企业。百洋医药集团高度重视国际产学研医合作模式，聚集国内外知名院校、研究所、医院优秀人才，鼓励加强与社会科技力量的合作；重视科研人才梯队的培养和储备，对在科技创新、取得科研成果的人员进行激励考核。2021年，研发投入为7111.2万元，研发人数共244人。

7111.2  
万元  
2021年，研发投入

#### 百洋医药集团 2019年-2021年科技研发绩效

指标	单位	2019年	2020年	2021年
研发投入	万元	3489.5	3402.5	7111.2
研发人数总数	人	191	124	244

#### 保护知识产权

百洋医药集团尊重并保护知识产权，充分保障有力度的研发投入，紧密结合市场及临床需求，挑战专利技术，提高产品研发难度，建立产品技术壁垒。2021年，百洋医药集团旗下新增专利10个。

指标	单位	2019年	2020年	2021年
新增专利数	个	4	7	10

10个

百洋医药集团  
旗下新增专利

## 布局产业前沿科技

百洋医药集团深耕行业十多年，其投资板块作为大健康产业创新型孵化器，着力构建专业化、市场化、规范化的开放式投资管理平台，以产业投资人身份，为创新企业提供资金、资源、营销推广等要素配置，助其实现商业价值。百洋投资聚焦大健康领域成长型赛道，对具备创新技术优势且能与已有产业形成生态协同的创新企业，给予不同类型的主题基金培育支持。2021年，百洋投资继续加持在医疗创新领域的投资，先后投资了普泰科、莱博瑞辰、恩瑞尼等创新药企。

创新药平台

百洋制药  
 abPharma  
 上海现代中医药  
 恩瑞尼

高端医疗器械

同心医疗  
 百洋智能科技  
 百年康健

技术转化平台

百洋生物诊断  
 普泰科  
 百洋智心

## 推进科技成果转化

百洋投资通过对医疗健康领域创新企业提供“金融孵化+产业孵化”的双重支持，持续帮助优质的科研成果转化为产品，快速进入应用场景，进而实现价值。2021年，百洋投资板块孵化的创新企业在人工心脏、医疗人工智能、药品研发制造等方面的科研成果转化取得突破性进展。



● 百洋智能科技、易复诊、同心医疗荣登“未来医疗100强榜”

#### 医疗人工智能

百洋智能科技以创新产品产业化为导向，拥有自主知识产权的核心技术与产品，为政府、医疗机构、企业、医生、患者提供全链条、多场景的智能化整体解决方案。作为以AI为特色的医疗器械服务商，百洋智能科技已联合国内十多家顶级医院研发不同医疗场景下的肿瘤医疗AI应用，展示了强大的应用能力，也在支持医疗信息化升级上助力医院智能化建设。

百洋智能医疗一体机，是由百洋智能科技独立自主研发，通过对医学影像多模态(CT/MRI)数据智能自动融合配准、一键式、全自动、三维影像重建的软硬件一体的智能医疗创新产品。过去，医生手动分割、重建颅脑三维立体影像的时间近2小时，现在，百洋智能医疗一体机一键式三维重建仅需15~25分钟，不仅极大减少医生术前规划的工作量，更重要的是可以帮助医生更清楚地看到病灶与周边重要组织的关系，实现术前规划、辅助教学、医患沟通、疗效评估、MDT多学科会诊、科研支持、远程支持等多场景的应用。



● 百洋智能医疗一体机

## 医疗器械



● 同心医疗全磁悬浮人工心脏获批上市

同心医疗是由百洋投资板块投资孵化的研发型创新企业，于2008年由海外科技专家团队回国创立，重点专注于国际领先的心室辅助装置（人工心脏）研发。经过10多年的独立研发，凭借在全磁悬浮人工心脏领域的技术积累，同心医疗已开发完成了基于全磁悬浮技术的新一代人工心脏CH-VAD<sup>®</sup>，这是我国首个获得NMPA批准的拥有完备自主知识产权的国产人工心脏，也是全球范围内首个获得NMPA批准的全磁悬浮式人工心脏。



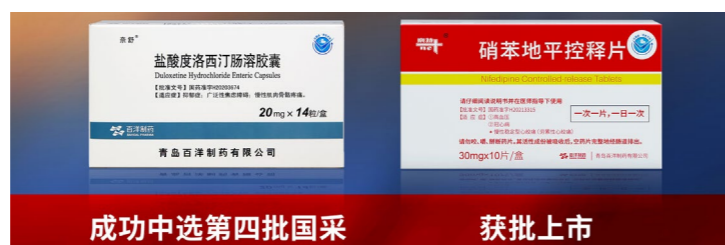
● “人抗阿达木抗体检测试剂盒”获“北京市新技术新产品”认定

百洋生物诊断立足于自主创新，利用分子和免疫技术，力争成为国家级研究机构自身免疫疾病诊治的优先转化平台。

2021年，百洋生物诊断不断推进“专、精、特、新”项目创新研发，目前大捕大分子药物浓度监测平台已完成包括PD-1药物、TNF-α拮抗剂在内的10多种大分子药物血药浓度及抗药物抗体监测产品。同昕生物自主研发的“人抗阿达木抗体检测试剂盒”获北京市药品监督管理局“北京创新医疗器械”认定；北京市科委等相关部门“北京市新技术新产品”认定。

## 药品研发制造

百洋制药以制剂技术创新和GMP符合性为核心，以渗透泵、微丸包衣等高端缓控释技术药品研发和生产为特色，致力于成为国际高端制剂研发制造平台。2021年2月，百洋制药生产的奈舒<sup>®</sup>——度洛西汀肠溶胶囊中选第四批国家集采目录；4月，自主研发的奈特<sup>®</sup>——硝苯地平控释片获批上市。



● 奈舒<sup>®</sup>——度洛西汀肠溶胶囊中标国采，奈特<sup>®</sup>——硝苯地平控释片获批上市

# 规范高效 促生态可持续发展

百洋医药集团践行医药大健康企业的担当，始终严把质量安全关，持续提升客户服务能力，积极开展负责的营销推广，以规范高效的责任力量，促进健康生态圈协同升级。

## 加强质量管理

产品质量是企业立足之本。百洋在产品研发、生产及流通等环节进行全流程质量控制，从硬件、软件、人员、信息化四个方面，强化药品质量安全保障。2021年，百洋医药集团及旗下各公司药品质量事故发生数为0，药品抽检合格率达100%。

## 质量管理体系

百洋医药集团强化质量管理体系的建设，做到人人有职责、事事有程序、作业有标准。在研发过程中，严格执行药物研发质量管理相关规范；在生产过程中，贯彻GMP理念，实现药品全过程监督管理和控制；在流通过程中，遵循GSP规范，对药品进行合理储存，并在药监局的组织下，对过期药品进行集中收集并销毁。

## 质量管理内审

公司定期开展对各控股公司质量审计工作，检查重点为经营业务合规管理制度建设和执行情况，采购、销售、储存、运输管理情况等，内审人员通过查阅相关资料、现场工作交流，针对各子公司存在的问题形成专项缺陷反馈，要求相关公司尽快制定整改措施，并对整改进行跟踪落实，以实现公司质量管理工作的自我完善和持续提高。2021年，公司级内部审计和部门级内部审计按照计划完成，自查出的缺陷已整改完成，各产品质量可控。

## 质量文化建设

百洋医药集团及旗下各子公司积极开展质量文化建设工作，定期开展质量教育培训，全面提升员工质量意识及专业知识。2021年，集团旗下百洋生物诊断开展质量法规相关培训19次，系统提升公司管理层及一线员工对质量法规的认知；百洋制药共举办GMP、质量、法规、安全相关培训40余次，帮助员工树立了质量安全观念，进一步增强了GMP意识。



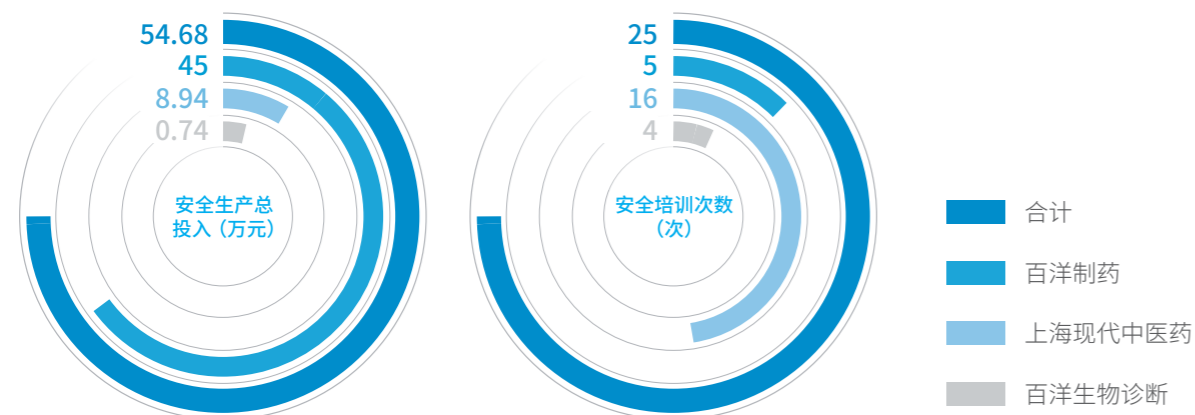
● 青岛百洋医药股份有限公司通过ISO9001质量管理体系认证



## 落实安全生产

百洋医药集团严格落实国家新《安全生产法》的相关规定，旗下生产型企业严格执行安全生产规范，确保依法安全生产。2021年内，百洋医药集团及旗下各子公司发生火灾事故0起、伤亡事故0起、重大安全生产事故0起，旗下生产企业全年安全生产投入共计54.68万元。

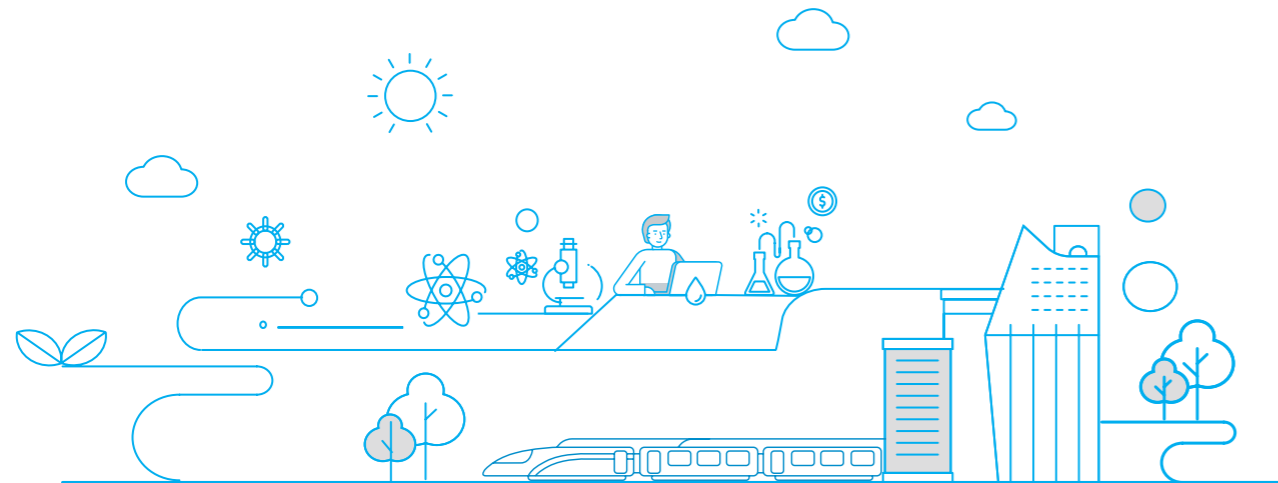
54.68  
万元  
安全生产投入



## 安全管理

百洋医药集团通过制定年度安全工作计划，从目标职责、制度化管、教育培训、现场管理、风险管控和隐患排查、应急管理、事故管理及持续改进等方面完善安全生产管理体系，严格落实安全生产责任制度和各项工作制度，把安全生产责任落实到每个员工本年度的绩效考核中去。

危险化学品管理方面，百洋制药建立危险化学品安全管理制度，对所有危险化学品的采购、生产、销售、储存、验收、保管、发放和使用进行管理；建立公司使用危险化学品清单，包括生产使用及化验室使用化学试剂；加强对剧毒化学品管理，并做好贮存、领取、使用情况登记，定期核查存放情况。



## 安全教育

为提升公司的整体安全管理水平，营造浓厚的安全生产文化氛围，集团旗下各子公司积极组织参与安全宣传与培训。2021年，百洋医药股份公司参与青岛市市北区应急管理局组织的安全培训4次，参与人数412人次，2名安全管理人员取得市北区应急管理局组织颁发的“安全生产知识及管理培训合格证书”。



邀请青岛居安防火讲师为30名安全管理人员培训消防安全知识

## 应急演练

为提升应急管理能力和应急响应速度，百洋医药集团定期开展安全应急演练。通过组织消防应急疏散、生产现场应急处置、危险化学品及特种设备事故应急预案等专项演练，提高全员应急处理能力。



百洋制药开展消防系统使用演练



上海现代中医药参加“119”消防逃生演练

## 优化客户服务

客户是企业生存和发展的基础。我们通过不断完善客户服务管理体系，创新服务模式，主动售后服务，尊重并保护客户隐私安全，以优质的服务赢得优质的客户资产。

### 创新服务模式

随着国内医药政策进一步落地以及患者需求升级，百洋医药的上、下游客户端亟需一套安全、高效、集约的服务模式，既可以解决上游医药工业企业的零售销售难题，又可以满足下游患者端用药难的困境。在此背景下，百洋医药凭借在药品流通领域积累的丰富经验，创新打造DTP专业药房样板——百洋健康药房，为上下游客户提供一站式服务方案，为患者提供专业高品质的医疗产品和服务，促进健康可及。2021年，百洋健康药房已为2258位患者提供药品福利计划，为患者节约药品费用103万，为1700位患者提供慈善援助，为患者节约药品费用达3336万。

凭借在药品创新经营管理方面的表现，百洋健康药房先后获得中国医药商业协会“专业药房认证”以及青岛市首家、崂山区首批“放心消费示范药店”荣誉称号，深受主管部门、行业协会及广大患者好评。



### 应对客户投诉

百洋医药集团已建立起合理、高效的客户投诉反馈机制，积极认真对待投诉建议，并对客户提出的合理投诉，有针对性地进行质量改进，不断提升产品质量和服务质量。

### 保护客户隐私

随着百洋医药集团数字化转型步伐加快，客户隐私安全成为我们十分关注的议题。2021年，百洋医药集团成立以董事长为主要领导的信息安全管理委员会，并结合《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》以及ISO27001等法律规范的要求，编制《集团信息安全管理规定》《信息安全应急管理流程》等规章制度。通过采取符合法规规定、业界标准、合理可行的安全防护措施保护客户的个人信息，防止客户的个人信息遭到未经授权访问、公开披露、使用、修改、损坏或丢失。

## 合规宣传销售

百洋医药集团坚持以合法合规且合乎道德的方式进行医学信息传播，推广医疗产品服务，确保产品、服务信息的真实性和完整性。2021年度，公司在产品及服务宣传方面，严格遵守国家法律法规，未发生任何产品和服务的信息及标识违规的事件。

### 建立广告宣传制度

2021年，百洋医药集团为加强广告宣传合规制度建设、以及品牌对外传播合规化的规定，制定了《广告宣传合规指引》和《品牌传播素材管理规定》，并通过合规业务通告、线下培训会、线上考核的形式促进核心成员及员工学习、传达并落实相关制度，切实加强企业对外业务及产品宣传的规范性，严格规避企业经营过程中对外不实宣传、虚假宣传等法律风险。

### 产品风险提示

我们严格按照GMP要求生产高质量产品，持续保证产品生产和放行上市的合规性。上市产品最小包装按产品追溯要求印有追溯码，做到产品可追溯，确保产品、服务信息的真实和完整性；设立药物警戒部门，持续收集已上市药品相关不良反应报告，按相关不良反应报告制度及时报告；此外，我们严格按照国家药品说明书和标签管理规定，必要时即刻修订药品说明书，并将产品潜在风险及时向患者做出警示。

## 负责任营销

百洋医药集团在遵循商业道德的原则下，开展负责任的产品营销，确保营销传播的内容真实、无误导。此外，集团及旗下各子公司积极组织、参与各类学术会议、行业交流以及客户培训活动，面向医院、药店、代理商等客户群体开展宣教培训，提供专业的医学咨询服务。

### 案例 | 开展“诊‘泌’寻踪，‘特’例研思”消化病例大赛

2021年，百洋医药与《中国实用内科杂志》共同开展“诊‘泌’寻踪，‘特’例研思”消化病例大赛。大赛历时10个月，600多位医生参与。经过层层分享、点评、选拔，最终开展了全国4个片区的比赛和交流。大赛中选拔出来的具有“学习性、反思性”的病例将陆续发表，让更多的医生吸取其中的经验和教训，锻炼诊断和治疗思维，提高诊疗水平。

“消化疾病涉及的范围非常广，该活动的组织，汇聚了全国优秀的病例，通过分享点评，促进了学术交流，有利于优秀经验的传播和诊疗水平的提升。”

——中华医学会消化病学分会常委、原《中华消化杂志》主编袁耀宗教授



### 案例 | 开展第二届“迪启希望·巧护新生”产科危急重症病例交流大会



2021年，中华医学会围产医学分会与百洋医药迪巧进口钙共同开展第二届“迪启希望·巧护新生”产科危急重症病例交流大会。邀请32位全国产科专家组成顾问团，历时5个月，覆盖9个大区，上百家医院的800多名医生，历经科室选拔、省内选拔、区域选拔以及南区/北区互动交流、最终圆满完成全国总结会。

“该活动为产科医生提供了专业、全面的交流平台，聚集全国的产科专家及中青年医生，针对典型的产科危急病例，共同探讨交流，分享经验，通过不同的赛事呈现，为产科中青年医生提供了碰撞学习的机会。”

——中华医学会围产医学分会主任委员刘兴会教授

# 共赴新征程

## 聚力共赢绘蓝图

合作共赢 搭产业发展平台

38

赋能员工 创幸福成长企业

41



2

# 合作共赢 搭产业发展平台

百洋医药集团秉承“包容合作”的企业价值观，致力于构建政府、社会、伙伴、客户信赖的产业发展平台，携手多方合作共赢，促进行业发展升级。

## 多方合作共发展

百洋医药集团非常重视与政府、企业、高校的战略合作和业务开展，积极与相关部门单位和伙伴企业携手，通过优势资源互补、发挥所长，共建战略合作机制和共享平台，打造互利共生的产业生态圈。

### 政企合作

百洋智能科技参与的援柬特本克蒙省医院项目是 2018 年“中柬爱心之旅”的三大项目之一，也是中国在柬埔寨无偿援建的第二大医院项目。百洋智能科技承担医院信息化及智能化建设，通过对医院信息 HIS 系统、电子病历 EMR 系统、医学影像 PACS 系统和实验室 LIS 系统的设计和完善，让医疗品质及患者体验得到大幅提升。建成后，特本克蒙省医院成为该省最现代化的 CPA3 综合医院，切实提高了当地整体医疗水平。百洋智能科技也为中柬两国深化务实合作、改善当地民生作出实际贡献。



◎ 2021 年 12 月，百洋智能科技承担医院信息化、智能化建设的“一带一路”国家援助项目——援柬埔寨特本克蒙省医院项目竣工验收。

### 校企合作

公司积极寻求与高等院校、协会学会及科研机构产学研联合，围绕医疗人才培养、科研创新合作等方面进行深度合作，构建“产学研用”全产业链，为医疗人才培养和医疗科研创新发展贡献校企合作的力量和智慧。

◎ 2021 年 3 月，百洋医药集团与山东第一医科大学在济南签署校企战略合作协议。双方将在人才培养、科学研究、社会服务、成果转化等领域开启深度合作。

◎ 2021 年，百洋医药集团与中国职业经理人协会就“康养产业职业经理人才资质培训与评价项目”达成合作签约，旨在为康养产业人才培养输出、创新发展贡献力量。



● 百洋医药集团与山东第一医科大学合作签约仪式

### 行业合作



● 2021 年 3 月，上海罗氏制药有限公司与青岛百洋医药股份有限公司达成战略合作，双方携手推进肿瘤药市场布局，提升产品可及性，服务中国广大肿瘤患者。



● 2021 年 3 月，全球生物治疗领导者 CSL Behring 与青岛百洋医药股份有限公司再度携手，就全新人白蛋白产品安博美®的零售市场开展合作。



● 2021 年 11 月，安斯泰来制药（中国）有限公司与青岛百洋医药股份有限公司签署合作协议，双方进一步加深在创新药与原研药方面的商业化合作，全面提升泌尿领域优质药物可及性。



● 2021 年 11 月，里斯战略定位咨询与青岛百洋医药股份有限公司旗下功效型护肤品商业化平台“百洋易美”达成合作。

## 行业交流促升级

百洋医药集团注重与各领域伙伴缔造良性可持续协调关系，通过举办、承办和参与重要会议、论坛等形式，促进与伙伴沟通交流，实现资源共享、优势互补，携手创造更大的价值。

### 参加行业交流



- 2021年5月13日，在中国美容博览会期间，青岛百洋医药股份有限公司宣布正式启动全国首个功效型化妆品商业化平台。



- 2021年6月16日-18日，由中国医药商业协会主办、百洋医药集团承办的“第十八届中国零售药店年度大会暨第三届中国专业药房发展论坛”在山东青岛盛大举行。会议期间，集团旗下百洋医药股份宣布启动“慢病患者服务中心”。



- 2021年9月23日，2021西普会以“效率革命——缔造一个充分且均衡的新健康产业”为主题在海南举行，百洋医药集团作为西普会常年受邀重磅嘉宾之一，深度参与。在开幕式上，付钢围绕《以效率升级推动行业进步》的核心主题，为行业探索效率革命带来新的启示。



- 2021年9月19日，由世界华人医师协会、中国医师协会主办，百洋医药集团协办的“2021世界华人医师年会暨医药生物产业与医疗科技创新论坛”在青岛举行，共同搭建海内外华人医师交流合作的平台。

## 赋能员工 创幸福成长企业

百洋一直坚信人不是成本，而是企业的重要资产。百洋始终坚持以人为本的价值理念，坚持尊重员工、理解员工、关爱员工，全方位保障员工的合法权益，支持员工合理诉求，注重人文关怀，不断提升员工的获得感、幸福感，致力于建设幸福企业。

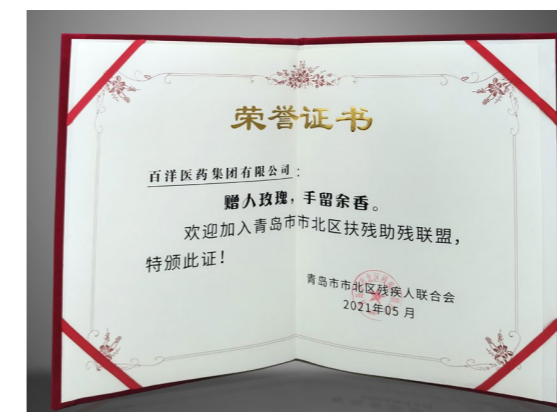
### 权益保障

百洋医药集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，坚持合法合规雇佣，不断完善薪资福利机制，重视鼓励员工参与民主管理，全面保障员工各项合法权益。2021年，公司劳动合同签订率达100%。

### 平等雇佣

公司杜绝任何形式的性别、民族、宗教和政治立场的歧视行为，积极构建和谐雇佣关系。截至2021年底，公司员工总人数达到3843人，女性员工2051人，合同制员工3657人，劳务用工158人，实习生25人，其中女性管理者比例达41.67%，吸纳残疾人就业28人。

**3843**人  
公司员工总人数达到



- 2021年5月，百洋医药集团加入青岛市市北区扶残助残联盟



- 2021年，百洋医药开展“百Young人生，耀你出彩”校园招聘活动

## 2021 年在职员工年龄占比

18-20 岁	21-29 岁	30-39 岁	40-49 岁	50 岁以上
23 人	825 人	1790 人	868 人	337 人
0.60%	21.47%	46.58%	22.59%	8.77%

## 2021 年在职员工司龄占比

1 年以下	1-3 年	3-5 年	5-9 年	10 年以上
1067 人	816 人	602 人	799 人	559 人
27.76%	21.23%	15.66%	20.79%	14.55%

## 2021 年在职员工学历占比

高中及以下	大专	本科	硕士及以上
987 人	1337 人	1297 人	222 人
25.68%	34.79%	33.75%	5.78%

## 薪酬福利

百洋医药集团建立健全薪酬福利体系，不断更新完善员工手册及考勤休假管理制度，坚持以业绩为导向足额支付劳动报酬。同时，集团定期开展市场薪酬福利调研，持续关注员工薪酬竞争力水平，优化薪酬福利体系，切实保障员工合法权益，建设和谐劳动关系。

严格按照国家规定，为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等保险及住房公积金；

为员工提供开工红包、结婚礼金、生子礼金、生日礼金、节日福利、健康体检等具有百洋特色的福利项目；

为每位员工补充购买重大疾病险以及意外伤害险，自 2006 年起，已累计赔付 292 人次，总赔付金额达 359.04 万元。

完善的员工休假制度，员工享有国家法律法规和公司制度规定的法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假、陪产假、病假、事假等，人均带薪年假天数 9.72 天。

## 民主管理

公司充分重视企业的民主管理水平，有效搭建员工与企业的沟通桥梁，鼓励员工积极加入工会，每年召开工会会员代表大会听取广大会员对于工会工作的建议，保证广大员工的知情权、表达权、参与权、监督权得到有效落实。截至 2021 年 12 月，参加工会的员工比例为 85.34%。

同时，还不断完善和规范员工沟通机制，为员工提供畅通的沟通渠道，持续创新企务公开形式，丰富公开内容，及时与员工同步公司发展信息，倾听员工心声，鼓励员工积极为公司的发展建言献策，增强职工对企业的归属感、认同感和责任感。

## 职业发展

人才是企业发展的核心竞争力。百洋真正的价值是为优秀的人才提供成长的平台，帮助他们在组织中实现个人能力的提升以及个人价值的释放。我们广泛吸纳优秀人才，重视人才培养，畅通员工职业发展途径，为员工搭建实现价值的成长舞台。

1067 人

2021 年，公司吸纳就业人员

63 人

硕士学历



## 提供精英平台

截至 2021 年底，公司全年吸纳就业人员 1067 人，其中硕士学历 63 人，学历硕士及以上占比 6.47%。

公司积极为高层次人才争取政策福利和社会荣誉，在 2021 年青岛市市北区第三批拔尖人才选拔中，共计 2 位员工入选；青岛市市北区第二批高层次人才产业人才认定中，百洋医药推荐的 6 位员工全部成功入选。

## 健全激励机制

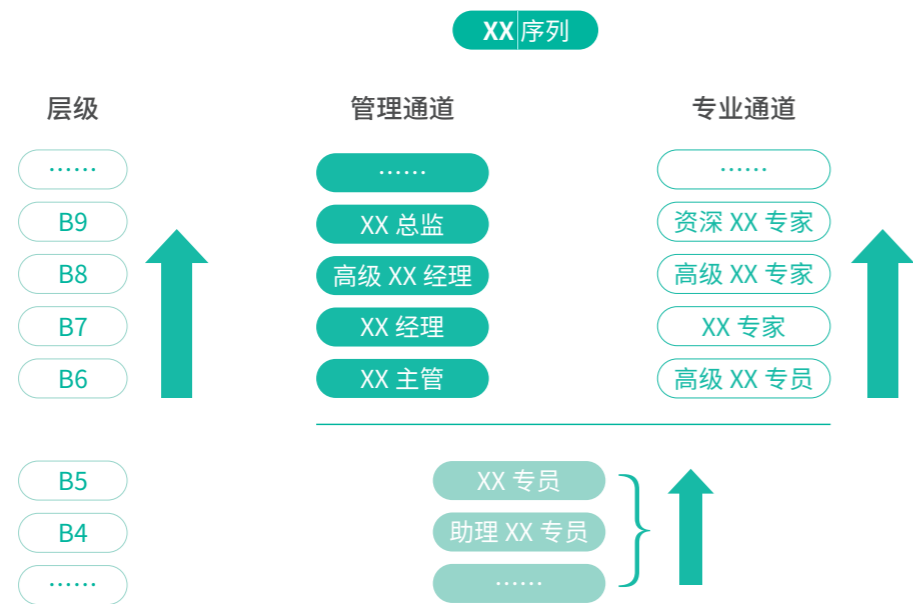
百洋始终贯彻“鼓励创新、绩效考评、长短结合、利益稳定”四项基本原则，坚持人才发展和管理相结合，形成以岗位价值及员工绩效表现为核心的晋升激励机制。公司引进先进的人力资源管理理念，并基于百洋绩效管理制度上线目标管理和绩效管理系统，在公司内部形成良好的上下级沟通、辅导环境，树立责权明晰、奖惩分明的绩效文化氛围，不断激发员工的潜力，激励员工持续提升能力。

## 畅通发展通道

百洋重视数字化人力资源管理能力的提升，以管理人才和专业人才共同发展为人才培养目标，着力打造个体有专长，整体有方向，内外有协同的人才发展体系，实现“人才标签化、培养轨道化、任用程序化、招聘定向化”的人力资源管理目标。

2021 年，百洋医药集团在 HR 云系统上线了人才全景档案表，实现对人才全生命周期的跟踪与资源配置，同时，为深耕“四化”管理目标，结合业务发展需要，细化了岗位体系，将科技创新相关族群发展通道拓展延伸，以支持业务不断创新与升级。

### 百洋的双通道发展——同一序列的纵向发展

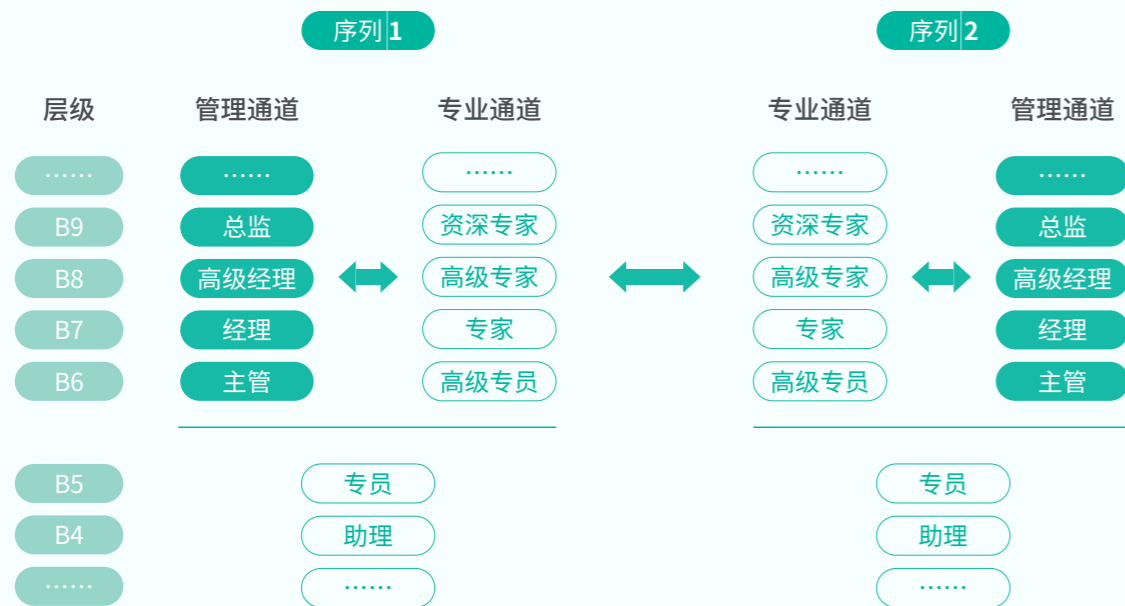


### 完善培训体系

百洋通过提供一系列广泛、持续的培训课程，组织拓展训练、团队建设活动，以及为专业人才提供外出学术交流、学历深造的机会，为每一位员工提供不同的学习途径，从而提高管理能力、专业知识和职业技能水平，助力员工的专业能力和综合素质的全面提升。2021年度，组织线上线下培训共计943次，累计参训总人数7603人次，覆盖员工3657人，培训总投入145.55万元。

- **精准获取学习内容。**根据岗位发展目标，结合个人需求，不断优化以能力为导向的培训体系及人才评价体系。
- **开发优质培训课程。**为培养复合型人才，引进或自主开发优质的培训课程，根据岗位能力要求，丰富课程体系，同步提升员工的岗位技能和职业素养。
- **注重实践效果。**多渠道、多形式开展训后技能运用跟踪、复盘活动，通过体验式学习，引导员工进行思考，理论联系实际，从而找到问题解决的新思路。
- **多元化培训形式。**打造线上线下相结合的O2O学习项目，为专业人才提供外出学术交流、培训以及学历深造的机会，鼓励员工考取与岗位相关的职业资格证书，不断提升业务能力。

### 百洋的双通道发展——跨序列的横向发展



百洋的双通道发展路径

### 案例 | “O2O + 社群运营”——新员工入职培训

2021年，百洋医药集团开展了10期共计13场新员工培训，776人参与并通过了培训。在疫情及学员地区分散的双重挑战下，新员工培训通过百洋线上学习平台蜕变成为不断优化迭代的O2O学习项目。培训通过线上学习任务推送、社群运营活动及线下课堂三重结合，加深互动与趣味性，帮助新员工熟悉和了解集团的企业文化、管理制度及基本通用职业技能，更快地融入百洋，适应新的工作岗位。



● 百洋医药集团开展新员工入职培训

### 案例 | 管理者领导力提升——《如何管理不同个性风格的销售人员》培训

为更好的帮助销售经理识人、知人、用人，提高销售经理在团队中领导者的形象，真正实现提升一线销售人员执行力。2021年8月28日至8月29日百洋医药股份有限公司在青岛百洋健康科技园组织了《如何管理不同个性风格的销售人员》培训，共计42名学员参加了此次培训。



● 百洋医药开展销售经理专项培训



## 员工关爱

百洋医药集团将员工幸福感作为企业发展的源动力，注重人文关怀，悉心关爱员工，致力于保障员工身心健康，平衡员工的工作与生活，创建和谐阳光、努力向上的大家庭。

### 工作与生活平衡

公司致力于为员工创造高效、健康、有爱的工作氛围，开展各类文体活动，平衡员工工作与生活，提升员工幸福感。



● 元宵节，组织开展“上元佳节挂花灯，祝福百洋吉祥年”活动



● 儿童节组织员工及其子女参观青岛国际会议中心



● 组织员工参观青岛党史纪念馆，深入了解青岛自1923年党组织建立以来艰苦卓绝的奋斗史和辉煌历程



● 举办“百年峥嵘，亮剑深蓝”主题活动，组织员工前往中国海军博物馆参观，领略中国海军风采

### 关爱特殊群体

- **关怀女性职工：**深入贯彻落实《女职工劳动保护特别规定》，立足女职工实际需求，经过实地调研设置了温馨的爱心妈妈小屋，为职场妈妈提供了一个舒适的专属空间。
- **照顾困难职工：**不断建设和完善困难职工帮扶机制，广泛深入调研困难职工实际需求和困难；设立援助基金、倡导和引领职工加入职工互助保障计划等举措，通过多种途径帮助因为突发情况致困的职工家庭渡过难关；建立困难职工档案，明确职工致困原因和困难等级，在物质上给与帮扶的同时，更积极帮助职工寻求解困脱困的办法。2021年，员工援助金额达568000元。

568000  
元  
员工援助金额达

### 落实疫情防控

为落实好新冠肺炎疫情防控工作部署，有效巩固疫情防控成果，集团设立了防疫专项基金用于购置防疫物资，坚持为在岗职工免费发放口罩，严格防控病源，降低疫情风险。同时，公司强化责任担当，积极对接防疫部门在公司设立疫苗接种点，方便职工接种疫苗，为职工生命健康安全提供强有力保障。

### 关注职业健康

百洋坚持将以人为本全面深入地落到实处，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，定期进行职业卫生法律法规、职业病危害预防等方面的职业卫生培训，加强员工对职业病危害的识别与防范。公司重视员工身心健康，每年为员工提供丰富的体检套餐。

#### 案例 | “为爱呵护，一生幸福”女性健康讲座



● 百洋医药集团开展女性健康专题讲座

2021年3月8日，公司邀请资深专家郭玉香为青岛地区女员工举办了一场以“女性一生的各个阶段及其保健”为主题的女性健康讲座。此次讲座增强了女员工保健意识，疾病防治意识，培养大家合理健康生活习惯，鼓励员工以强健的体魄、健康的心理、充沛的精力投入到工作和生活中去。

#### 案例 | 开展职场环境健康检测

2021年9月，百洋制药委托专业机构对工作场所进行职业病危害因素包括现场粉尘、噪音等有害因素检测。检测结果均符合法定要求，并将检测结果纳入本单位的职业卫生档案管理，按国家有关规定，定期将检测结果在公告栏进行公示，对车间工序存在的危害进行告知。

# 携手新未来

创享和谐中国情

守卫生态 护绿色美丽家园

50

回馈社会 聚爱心向善力量

53



# 守卫生态 护绿色美丽家园

作为负责任的企业，应对气候变化、保护生态环境，支持可持续发展是百洋义不容辞的责任。我们始终将绿色发展理念融入企业战略，将环境保护纳入整体经营方针，完善环境管理制度，坚持绿色生产和绿色运营，致力于打造一家能源消耗少、污染排放少、循环可回收的负责任企业，携手各利益相关方共同守护绿色美丽家园。

## 完善环境管理

百洋坚持绿色发展理念，严格按照国家和地方有关环境保护的法律法规以及行业协会的相关要求，持续完善环境和能源管理体系建设，规范生产全过程，有效利用资源，降低污染物排放。同时持续加大环保投入，加强对旗下子公司的能耗、水耗及排污等各项环境指标监管；对供应链实行环保资质考察，确保采购绿色环保；定期举行环保教育活动，增强职工环保意识。







## 节能减排降碳

公司将环保理念融入到研发、生产、采购、供应链管理等各个环节，以实际行动践行节能减排降碳，降低企业生产运营过程中对环境的影响。




### 坚持绿色办公

公司基于自身实际情况，制定了合理的节水节电行政管理制度，通过印刷环保宣传海报、低碳节约标语等方式，营造绿色办公文化氛围，培养员工绿色低碳的办公、生活习惯。

-  **节电：**在保证库区用电的同时相应减少办公区域用电量，节能降耗。
-  **节水：**在现有水龙头水压的基础上水压减半；在公共区域张贴节水宣传海报，倡导节约用水。
-  **节纸：**倡导办公用纸二次利用，推行无纸化办公和服务，全年完成电子文件签署 3830 人次。
-  **垃圾分类：**推行垃圾分类管理，美化园区环境。全年可回收垃圾处理费用约 7600 元。

### 推进绿色生产

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系，规范生产全过程，加强环保预警与应急机制建设，降低“三废”排放，践行低碳生产。

-  **减少废水排放：**  
工业污水和生活污水汇总进入污水处理中心，达标后排放。
-  **减少废气排放：**  
生产过程中产生的粉尘由过滤系统收集，统一处理。
-  **固废 / 危废合理处置：**  
固体废弃物分类处理，危险固废由有资质公司处理；设置临时贮存场，防止渗漏和化工异味气体挥发。工业固体废物和危险废物安全处置率 100%。

上海现代中医药为提高环保预警及应急能力，采取在污染源排放口安装在线检测装置的举措，对污水的 PH、COD、流量等数据，以及废气的颗粒物浓度、VOCs 浓度和厂界噪音进行采集，并把数据上传至公司已有的 SCADA 系统中，并基于 SCADA 系统的可扩展性开发环境管理系统，对厂区的污染物进行实时监控，确保排放水平始终符合国家环保规定，减少企业环境违法风险。

百洋制药认真贯彻《中华人民共和国突发事件应对法》及其它相关法律、法规与有关文件的要求，组织相关部门和机构结合公司目前实际情况修订《青岛百洋制药有限公司突发环境事件应急预案》，提高公司预防和应对突发环境事件的能力。

### 资源综合利用

公司在生产中积极贯彻清洁生产原则和循环经济理念，通过调整产品结构，淘汰落后设备、工艺等举措，最大限度的将原材料和能源转化为产品，并降低能源、资源的损耗；优化生产设备和工艺，采用清洁能源，提高能源、资源的综合利用水平。



百洋生物诊断引进全新废水处理系统

## 绿色包装与物流

百洋医药集团积极响应环保政策，以无害化、减量化为原则，大力开展绿色包装和绿色物流的推广工作，助力打好污染防治攻坚战，实现绿色可持续发展目标。

### 绿色包装

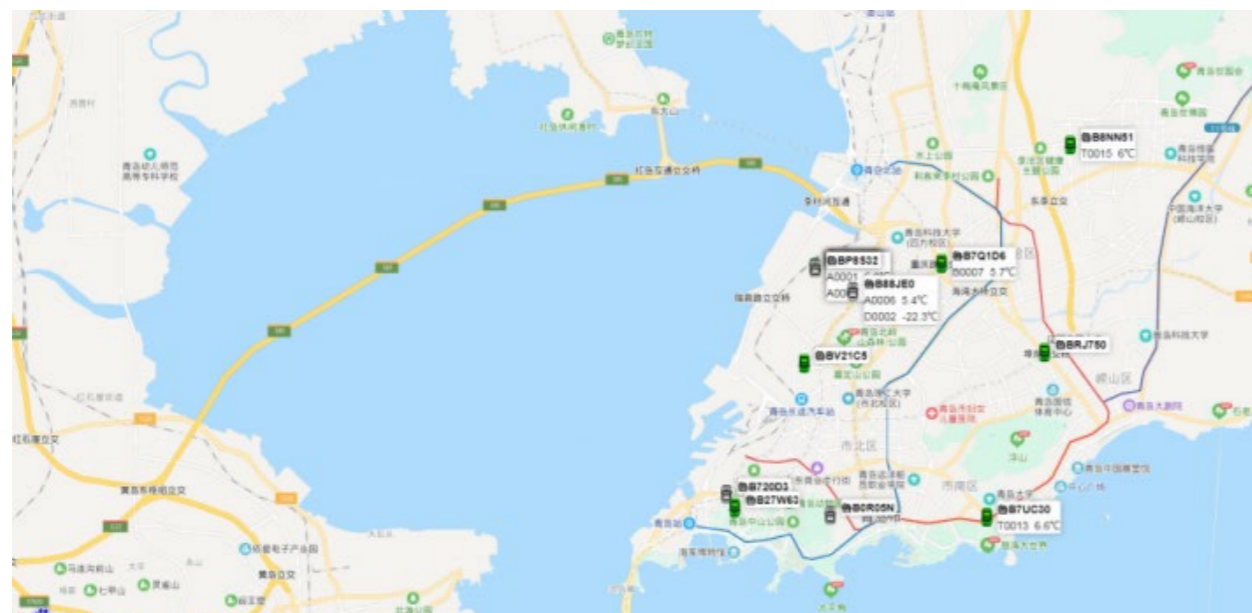
公司持续推进包装材料的减量化工作，除因涉及药物产品不能循环使用的包装材料外，坚持“源头控制、优化使用”的原则，减少过度包装和不必要包装；对来料拆包产生的包材做分类管理，部分可回收包材做内循环使用；倡导使用可降解塑料包装，以降低白色污染。



- 对于运输路程短、运输过程可控性强、少量的零散货品，优先采用“周转箱+可降解塑料袋”的方式包装，最大程度减少纸箱使用；
- 对于收货和拆零产生的可再利用纸箱，统一回收，存放于零货区，作为零货发货的代用箱。

### 绿色物流

公司建立了完善的储运体系，具备符合 GSP 标准的现代化医药物流仓储配送中心，标准化的物流操作流程，智能化、信息化的仓储管理体系以及运输管理体系。目前，我们实现了车辆运输的全程可视化，合理规划路线，实时掌握车辆状态，提高人车利用率，尽可能减少资源浪费。



● 物流运输的全程可视化界面

## 回馈社会 聚爱心向善力量

百洋医药集团在用心经营、为客户创造价值之外，亦心系社会，饮水思源，致力于将自己的专业能力贡献于社会医疗服务需求，为广大医师和患者提供多元化支持，踊跃投身社会公益事业，以责任的力量推动社会可持续发展与进步。2021 年，百洋慈善捐赠总额为 1445 万元。

### 尊医重卫

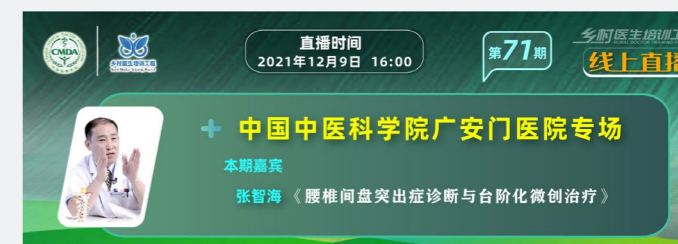
百洋医药集团长期秉承“尊医重卫”的理念，致力为广大医师提供多元化支持，同上海市慈善基金会、中国医师协会等行业协会联合启动“唯爱天使专项基金”“中国医师道德建设与法律援助百洋基金”“乡村医生培训工程”等专项基金项目，为医疗人才培养输出做出积极贡献。

### 2021 年 我们的贡献：

- 第 9 年向上海慈善基金会唯爱天使基金捐赠 50 万元，资助 1146 名品学兼优、家境困难的医学生成长。
- 第 16 年出资 100 万，投入中国医师道德建设与法律援助百洋基金，助力维护医师合法权益、缓解医患矛盾纠纷。全年开展法学巡讲活动共 81 场次，覆盖近 100 家医院，20000 名医务人员。
- 支持“乡村医生培训工程”项目，自 2016 年起，在全国共设立乡村医生培训中心 104 家，覆盖全国 25 省市自治区，79 个地市，104 个县市，累计培训乡村医生达 45 万人次。



● 法学巡讲活动走进都江堰市中医院



● “乡村医生培训工程”中国中医科学院广安门医院专场

## 健康科普

我们立足于医药健康领域，依托自身行业资源优势，积极面向社会开展医学知识科普，提升公众健康意识。

### 案例 | 百洋开展“4.20 世界痛风日”科普直播活动

为了科普宣传慢性病痛风的基础知识、防治方法及日常保健等内容，在4月20日世界痛风日当天，百洋面向广大消费者开展痛风病专家直播。直播覆盖的患者（受众）达百万。

“慢病患者的日常宣教十分重要，作为连锁药店，承担了很多教育慢病患者的责任。企业从专业角度传递疾病管理知识尤为必要。”

——某连锁新媒体经理



## 公益慈善

百洋积极履行医药大健康企业的担当，踊跃投身社会公益事业，以责任的力量推动社会可持续发展与进步。

### 打造品牌公益

少年强则国强。为响应《健康中国行动（2019—2030年）》等多份文件中要求不断加强青少年体育发展与体质健康的号召，百洋医药旗下 OTC 品牌迪巧积极创新实践，打造“迪巧 2021 年度公益计划”，持续开展系列公益活动，助力中国儿童及青少年的体育运动成长道路。

### 案例 | 迪巧品牌携手联合国儿童基金会开展体育促发展项目

2021 年国际儿童节之际，百洋医药旗下迪巧品牌宣布与联合国儿童基金会携手合作，共同发起“运动浇灌成长，成就未来栋梁”的公益呼吁。百洋医药捐赠 150 万元支持联合国儿童基金会在中国开展的体育促发展项目。该项目旨在倡导科学运动理念的同时，进一步加强社会和学校对于儿童全面健康成长的关注。

### 社区志愿义诊

百洋始终心系社区，支持并鼓励自己的员工以及有意愿的医生，面向基层社区开展义诊、健康咨询及健康知识公益讲座等公益志愿服务，为基层病患带去健康关怀的同时，也为社区医院及医生带去前沿的学术内容，助力社区医疗水平提升。

### 案例 | 百洋医药助力“白求恩健康中国公益行——青岛站”



● 白求恩健康中国公益行——青岛站

2021 年 4 月 23 日，由白求恩公益基金会肝胆专业委员会主办，青岛大学附属医院承办，百洋医药支持的“红色之旅·白求恩健康中国公益行——青岛站”活动成功举办。活动邀请到了来自全国及青岛地区的十几位胆道领域专家为青岛近 200 位患者提供了义诊服务，同时，为胶东地区胆道外科医生带来了前沿的学术内容，促进了当地胆道外科领域的发展。

### 爱心扶贫济困

扶贫济困是中华之传统。百洋医药集团作为一家民族医药企业，始终心怀民生，竭力回报社会。

### 2021 年，我们的贡献：

- 7月** 河南暴雨引发洪涝灾害，百洋医药集团旗下萌驼 Yao 妆联合妇女儿童基金会、妇女儿童发展基金会、妇联、“予她同行”等女性公益组织，向河南共捐赠价值 **300** 万元女性护理物资。
- 9月** 百洋医药集团在东西部扶贫协作中，向甘肃省多个贫困地区捐款捐物达 **50** 余万元。
- 10月** 百洋医药集团向北京市体育基金会捐赠 **40** 万元，支持北京市元老网球运动协会组织开展网球运动项目系列赛事活动。

# 责任专题 倾力守护全民健康

健康，承载着人们对美好生活的向往和追求。没有全民健康，就没有全面小康。习近平总书记曾强调：“要把人民健康放在优先发展的战略地位，以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点，加快推进健康中国建设，努力全方位、全周期保障人民健康”。

百洋作为一家民族医药企业，有责任、有义务肩负起助力“健康中国”战略实施，守护“全民健康”的社会责任。我们在《“健康中国 2030”规划纲要》指导下，加速布局大健康产业，优化升级产品和服务，致力于为不同人群、不同疾病的防治提供更好的医疗健康产品和服务，倾力守护全民健康。

## 关注全民骨骼健康

骨骼健康不仅关系个人健康水平，也直接关系到国民健康素养。在《全民健身计划（2016-2020年）》中，特别强调“将青少年作为实施全民健身计划的重点人群，大力普及青少年体育活动，提高青少年身体素质”。作为进口钙领导品牌，迪巧始终关注国民骨质健康。我们自2017年发起儿童身高促进计划，呼吁儿童关注骨骼健康和科学长高，四年来，全国已有超过百万的儿童因此获益。为积极响应国家号召，自2020年起，活动全面升级为“全民骨骼健康领先计划”，呼吁社会各界关注骨骼健康，推动全民骨骼健康的全面发展。



## 关注全民慢病防治



● 百洋医药成立“慢病患者服务中心”

慢性病是严重威胁我国居民健康的一类疾病，已成为影响国家经济社会发展的重大公共卫生问题。为落实《健康中国 2030 规划纲要》提出关于“到 2030 年实现全人群、全生命周期的慢病健康管理”的要求，百洋医药携手罗氏制药、安斯泰来、雅培、西安杨森、礼来以及大参林、健之家、高济、怡康等知名药企及连锁企业共同启动“慢病患者服务中心”，针对高血压、糖尿病、痛风、肝病等常见慢性疾病，为患者提供专业持续的慢病管理服务。

## 关注全民健康体重

根据最新发布的《中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）》显示，超重和肥胖已经成为中国人的突出营养问题之一。按照我国标准，成年人（≥18岁）中超重和肥胖比率分别为34.3%和16.4%，超重/肥胖成年人已过半。

百洋医药长期致力于促进全民健康，积极参与到大众科学、安全、健康减重的研究与实践当中。2015年，百洋医药引进源自美国UCLA的医用级营养品牌-纽特舒玛，积极参与权威医院减重相关科学研究，服务减重管理实践，普及医学减重知识，提高大众对健康体重的正确认识，推广医学减重理念，并得到了医学专家和广大患者的认可，为实现“全民健康”贡献自己的一份力量。



● 通过健康管理中心向公众普及医学营养相关知识

# 未来展望

2022年，是国家“十四五”规划的攻坚之年，也是百洋医药集团第四个五年战略规划的关键之年。我们将继续秉承“为全社会提供更好的医疗健康产品和服务，更健康的居住与工作环境，以专业的管理优化健康产业资源，使企业员工高质量地生活”这一企业使命，继续为社会贡献百洋智慧和力量，全力推动“健康中国”战略实施。

**我们深知创新的价值。**2022年，我们将突破创新，完善生态化协同机制，以科技创新为驱动，不断打造具有自主知识产权的产品和技术，形成可持续的差异化优势，全擎领航行业升级发展。我们将在百洋品牌运营能力基础上，聚焦品牌、渠道、市场，多点升级，整合资源，做专做深，夯实百洋医药作为品牌商业化平台的核心价值，以协同效应实现“商业化突破”，塑造百洋医药核心竞争力。

**我们深信共赢的力量。**2022年，我们将继续携手政府、行业、社会伙伴及百洋全体员工，共创和谐美好新未来。我们将恪守道德底线，依法合规治企；我们将贯彻公平诚信理念，与伙伴共享发展机遇；我们将坚持以人为本，为全体员工创造安全健康、积极进取的工作氛围；我们将持续大力支持医药卫生事业发展，推动社会可持续发展。

**我们深爱绿色的家园。**我们将在“碳达峰、碳中和”的双碳目标指引下，积极践行绿色发展理念，将环境保护纳入整体经营方针，完善绿色管理制度，通过负责的生产和运营有效控制和减少对环境的影响，积极应对气候变化，保护生物多样性，推动医药健康产业实现绿色发展。

一切过往，皆为序章，2022，未来可期。百洋将继续以商业化突破为助力，以生态化创新为目标，用更好的产品和服务回馈社会，以踏实坚定的脚步走好未来每一步！

# 附录

## 关键绩效表

	指标名称	单位	2019	2020	2021
经济指标	研发人员总数	人	191	124	244
	研发投入	万元	3489.5	3402.5	7111.2
	新增专利数	个	4	7	10
	责任采购比率	%	100	100	100
	全年审查供应商数	个	73	18	21
	对供应商进行社会责任的评估和调查次数	次	≈ 20	≈ 50	≈ 50
	对供应商进行社会责任的评估和调查频率	次/年	1	1	1
开展供应商社会责任培训次数	次	/	/	≈ 50	
社会指标	员工总数	人	3052	3074	3843
	报告期内吸纳就业人数	人	578	562	1067
	残疾人雇佣人数	人	3	23	28
	女性员工占比	%	53.5	53.25	52.11
	女性管理者比例	%	43.9	43	41.67
	少数民族或其他种族员工比例	%	3.4	5.7	3.2
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	员工流失率	%	0.1567	0.1946	0.1555
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	年度新增职业病人数	人	0	0	0
	企业累计职业病人数	人	0	0	0
	人均带薪年假天数	天	8.1	8.45	9.72
	员工援助金额	元	156500	825105	568000
	员工培训投入	万元	225	124.42	145.55
	培训总人数	人	1006	3454	3657
人均培训投入	元	737	405	398	

	指标名称	单位	2019	2020	2021
	员工体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	参加工会的员工比例	%	91	94	85.44
	守法合规培训次数/人次	次/人次	3/168	2/120	3/140
	对外捐赠总额	万元	988.2	2229.1	1445
	全年油消耗总量	吨	65	49.2	63.3
环境指标*	全年气消耗总量	吨	388.08	323.49	269.48
	全年电消耗总量	千瓦时	5101244	4414372	9890440
	二氧化硫排放量	吨	0.1	0.19	0.37
	废气排放量	吨	1300	1390	1590
	废气减排量	吨	100	242	369
	污水站处理能力	立方米/天	210	200	420
	废水排放量	吨	19645	17621	124397
	废水减排量	吨	15480	14308	36221
	废渣排放量	吨	0.4	0.5	1851.2
	废渣减排量	吨	0.1	0.2	0.6
	年度新鲜水用水量	吨	53806	62821	157762
	单位工业增加值新鲜水耗	吨	18250	21045	36948
	中水循环使用量	吨	2760	3540	9670
	总固体废弃物	吨	1	2.1	1970.1
	总排水量	吨	57020	63856	165609
	温室气体排放量	吨	1900	1934	3906
	清洁能源使用占比	%	/	/	100
环保总投入	万元	/	/	182	

\*2021 年统计口径纳入上海现代中医药数据。



## 指标索引

目录	CASS-CSR4.0	页码	
关于本报告	P1	01	
领导致辞	P2	02	
走进百洋医药集团	关于我们	P4.1-4.4	04
	规范治理	M1.1,M1.3-M1.5,M3.1-M3.3,M3.7-M3.8,M3.10-M3.12,M3.14-M3.16,S1.1-S1.2,S1.6	09
	责任管理	G1.1-G1.2,G2.1-G2.3,G3.1-G3.3,G4.1-G4.2,G5.1,G6.1-G6.2	12
责任 2021	数说百洋	M1.6-M1.8,M2.5,S3.5,S4.8,E1.8	16
	荣誉百洋	A3	17
拥抱新时代 蓄势健康生态圈	品牌管理 筑健康品牌矩阵	P4.3,M2.1,M3.4,M3.6	20
	创新孵化 助科技成果转化	M2.1,M2.4-M2.7,M3.4-M3.6	26
	规范高效 促生态可持续发展	M2.2-M2.3,M2.8-M2.1,M2.13-M2.16,M2.18,S3.1-S3.7	29
共赴新征程 聚力共赢绘蓝图	合作共赢 搭产业发展平台	M3.3-M3.4,M3.6,S1.5	38
	赋能员工 创幸福成长企业	S1.6,S2.1-S2.18,S2.14-S2.18	41
携手新未来 创享和谐中国情	守卫生态 护绿色美丽家园	E1.1-E1.3,E1.5-E1.8,E2.2-E2.9,E2.11,E2.13,E2.15,E2.17-E2.18,E2.20,E2.22-E2.23,E3.1-E3.2	50
	回馈社会 聚爱心向善力量	S4.5-S4.9,S4.11-S4.13	53
责任专题 倾力守护全民健康	P3.1,M2.1,M2.9	56	
未来展望	A1	58	
附录	关键绩效表	A2	60
	指标索引	A5	62
	意见反馈	A6	63

## 意见反馈

本报告是百洋医药集团向社会公开发布的第六本企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话：010—67080512-865

邮寄：北京市东城区东长安街1号东方广场E1座21层

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_

### 意见反馈

1、您对《百洋医药集团 2021 企业社会责任报告》的总体评价是？

好  较好  一般  较差  差

2、您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响？

高  较高  一般  较低  低

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

好  较好  一般  差  不了解

4、您认为公司在哪方面的责任议题做得最好？

客户  经济  环境  员工  公益

5、您最满意本报告哪一方面？

6、您希望进一步了解哪些信息？

7、您对我们今后发布报告还有哪些建议？

B 智慧成就健康  
Bodhi Attain Health



北京总部地址：北京市东城区东长安街1号东方广场E1座21层

电话：010-6708 0512

传真：010-6708 0552

青岛总部地址：青岛市市北区开封路88号百洋健康科技园

电话：0532-6777 3303

传真：0532-8079 8880

网址：[www.baiyyy.com.cn](http://www.baiyyy.com.cn)



扫一扫 关注百洋